

## 1. OBJETO

Este documento establece los principios generales y las bases de la estrategia de desarrollo sostenible de “Nombre de su compañía”, con el propósito de garantizar que todas sus actividades corporativas y operativas se desarrollan de manera que promuevan la creación de valor en el largo plazo para todos los grupos de interés de nuestra compañía, tales como la sociedad en general, las comunidades en las que la Sociedad está presente, trabajadores, clientes, subcontratistas, proveedores, socios de negocio, administraciones públicas, asociaciones sectoriales y otras organizaciones con las que colabora o sus accionistas, promoviendo de esta forma los valores de la sostenibilidad y desarrollo sostenible, en particular aquellos en los que contribución de nuestra compañía puede ser más significativa.

## 2. APORTACIÓN SOCIAL DE LA ACTIVIDAD DE NUESTRA COMPAÑÍA

Nuestra compañía contribuye con sus actividades, que deberán desarrollarse conforme a los principios previstos en esta política, a la protección del medioambiente y a la lucha contra el cambio climático mediante el desarrollo de soluciones técnicas sostenibles y eficientes para sus clientes o generando empleo de calidad para sus profesionales y el progreso de las comunidades en las que la Sociedad está presente, tanto económicamente como desde el punto de vista de la ética empresarial, promoviendo la igualdad y fomentando la innovación. En este sentido, la estrategia de sostenibilidad de nuestra compañía es transversal y alcanza a todas sus actividades, tanto las corporativas como las operativas. Contempla aspectos propios de gobierno corporativo, medioambiente y relación con la sociedad, todo ello en una acción coordinada entre los departamentos involucrados. Esta estrategia persigue aportar valor añadido, reforzando los impactos positivos y minimizando aquellos potencialmente negativos, y es adaptada posteriormente a todos los proyectos que ABR SURFACE TECHNOLOGIES ejecuta.

## 1. PURPOSE

This document sets out the general principles and bases of the sustainable development strategy of ‘Your Company’s Name’, with the aim of ensuring that all its corporate and operational activities are carried out in a way that promotes the creation of long-term value for all our company’s stakeholders, such as society in general, the communities in which the Company is present, employees, customers, subcontractors, suppliers, business partners, public administrations, sector associations and other organisations with which it collaborates or its shareholders, thus promoting the values of sustainability and sustainable development, in particular those in which our company’s contribution may be more significant.

## 2. SOCIAL CONTRIBUTION OF OUR COMPANY’S ACTIVITY

Our company contributes with its activities, which must be carried out in accordance with the principles set out in this policy, to the protection of the environment and the fight against climate change through the development of sustainable and efficient technical solutions for its customers or by generating quality employment for its professionals and the progress of the communities in which the Company is present, both economically and from the point of view of business ethics, promoting equality and fostering innovation. In this sense, our company’s sustainability strategy is transversal and covers all its activities, both corporate and operational. It includes aspects of corporate governance, the environment and relations with society, all in a coordinated action.

society, all in a coordinated action between the departments involved. This strategy aims to provide added value, reinforcing positive impacts and minimising potentially negative ones, and is subsequently adapted to all the projects that ABR SURFACE TECHNOLOGIES carries out.

### 3. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El órgano de administración de nuestra compañía, entre otras funciones, tiene la competencia de aprobar la estrategia de desarrollo sostenible de nuestra compañía. En el ejercicio de esta competencia, ha desarrollado una estrategia orientada hacia la creación de valor de forma sostenible y a la prestación por la Sociedad de servicios de alto valor añadido, respetuosos con el medioambiente, que contribuyan a combatir el cambio climático, así como a la transición a una economía baja en carbono y demostrando así su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Con este fin, la Sociedad mantiene una decidida apuesta por la innovación y por ofrecer soluciones técnicas eficientes y sostenibles y limpias, fomentando el crecimiento y desarrollando el talento y las capacidades de sus profesionales, y trabaja constantemente en construir un proyecto empresarial de éxito conjuntamente con todos los integrantes de su cadena de valor. De este modo, la estrategia de desarrollo sostenible promueve la consecución de los objetivos indicados a continuación:

- a) Impulsar el cumplimiento del propósito de nuestra compañía y continuar colaborando permanentemente con la implantación de un modelo energético más sostenible, accesible y limpio.
- b) Apostar por la sostenibilidad, por prácticas de gestión innovadoras, la igualdad de oportunidades, la rentabilidad, la eficiencia y la productividad, como instrumentos para mejorar la competitividad de nuestra compañía.
- c) Maximizar los impactos positivos de su actividad en los territorios en los que opera la Sociedad y minimizar, en la medida de lo posible, los impactos negativos; gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados de la evolución del entorno, evitando planteamientos cortoplacistas o que no consideren adecuadamente los intereses de todos los grupos de interés.
- d) Promover de forma decidida la salud y seguridad laboral de sus empleados, así como al resto de colaboradores y subcontratistas que trabajan en nuestros proyectos.

### 3. OBJECTIVES OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

The administrative body of our company, among other functions, has the power to approve our company's sustainable development strategy. In the

exercise of this power, it has developed a strategy aimed at creating value in a sustainable manner and at the provision by the Company of high value-added services, respectful of the environment, which contribute to combating climate change, as well as to the transition to a low-carbon economy and thus demonstrating its commitment to the UN's sustainable development goals.

To this end, the Company maintains a firm commitment to innovation and to offering efficient, sustainable and clean technical solutions, promoting growth and developing the talent and capabilities of its professionals, and constantly works to build a successful business project together with all the members of its value chain. In this way, the sustainable development strategy promotes the achievement of the objectives indicated below:

- a) Promote the fulfillment of our company's purpose and continue to collaborate permanently with the implementation of a more sustainable, accessible and clean energy model.
- b) Commit to sustainability, innovative management practices, equal opportunities, profitability, efficiency and productivity, as instruments to improve the competitiveness of our company.
- c) Maximize the positive impacts of its activity in the territories in which the Company operates and minimize, as far as possible, the negative impacts; manage responsibly the risks and opportunities derived from the evolution of the environment, avoiding short-term approaches or those that do not adequately consider the interests of all interest groups.
- d) Decisively promote the occupational health and safety of its employees, as well as the rest of the collaborators and subcontractors who work on our projects.

e) Promover una cultura de comportamientos éticos y fomentar la transparencia empresarial como instrumento para generar credibilidad y confianza en los grupos de interés, entre los que se encuentra la sociedad en su conjunto.

f) Mantener relaciones adecuadas con todos sus grupos de interés, ofreciendo una respuesta ponderada e integradora e incidiendo especialmente en involucrar a las comunidades locales en la ejecución de sus proyectos, consultando sus expectativas para poder así tomarlas en consideración.

g) Fomentar el reconocimiento y la mejora de la reputación de nuestra compañía.

#### 4. PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN

La Sociedad aplicará los principios generales de actuación indicados a continuación para alcanzar los objetivos en materia de desarrollo sostenible:

3

1. La Sociedad deberá respetar los compromisos internacionales en materia de desarrollo sostenible y cambio climático, así como, como carácter general, cualquier otro instrumento internacional en los ámbitos de buenas prácticas laborales, respeto de los derechos humanos y protección del medioambiente.

2. Cumplimiento de la normativa aplicable en las comunidades y territorios en los que opera nuestra compañía, adoptando compromisos, normas y directrices en aquellos casos donde no exista un desarrollo normativo local adecuado o suficiente. Del mismo modo, las relaciones de nuestra compañía con las autoridades públicas locales deberán estar basadas en la lealtad, la confianza, la profesionalidad, la colaboración, la reciprocidad y la buena fe.

3. Promover los comportamientos de libre mercado, rechazando las prácticas ilegales o fraudulentas, asegurando estos comportamientos mediante mecanismos de prevención, vigilancia y sanción de irregularidades.

4. Implantar prácticas de gobierno corporativo acordes a las recomendaciones de buen gobierno reconocidas con carácter general por los mercados internacionales, que fomenten la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.

e) Promote a culture of ethical behaviour and encourage corporate transparency as an instrument to generate credibility and trust in stakeholders, including society as a whole.

f) Maintain appropriate relations with all stakeholders, offering a balanced and integrated response and focusing especially on involving local communities in the execution of its projects, consulting their expectations in order to take them into consideration.

g) Promote recognition and improvement of our company's reputation.

#### 4. GENERAL PRINCIPLES OF ACTION

The Company will apply the general principles of action indicated below to achieve the objectives in terms of sustainable development: 3

1. The Company must respect international commitments in terms of sustainable development and climate change, as well as, in general, any other international instrument in the areas of good labour practices, respect for human rights and protection of the environment.

2. Compliance with the applicable regulations in the communities and territories in which our company operates, adopting commitments, standards and guidelines in those cases where there is no adequate or sufficient local regulatory development. Likewise, our company's relations with local public authorities must be based on loyalty, trust, professionalism, collaboration, reciprocity and good faith.

3. Promote free market behavior, rejecting illegal or fraudulent practices, ensuring these behaviors through mechanisms for prevention, monitoring and sanctioning irregularities.

4. Implement corporate governance practices in accordance with good governance recommendations generally recognized by international markets, which promote business transparency and mutual trust with stakeholders.

5. Desarrollar un diálogo fluido y promover las buenas relaciones por parte de nuestra compañía con todos sus grupos de interés, incluyendo, sin perjuicio de cualquier otro, sus empleados, clientes, inversores, socios o proveedores, con la finalidad de fortalecer el sentimiento de pertenencia y vínculo con una compañía excelente y responder a las expectativas de cada uno de esos grupos.

6. Preservar y promover la biodiversidad de los ecosistemas, paisajes y especies en los territorios en los que la Sociedad opera.

7. Impulsar la transición a la economía baja en carbono y prevenir la contaminación reduciendo gradualmente la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero, introduciendo progresivamente las tecnologías más eficientes y menos intensivas en la emisión de carbono.

8. Asegurar, a través de la implantación del sistema de gestión ambiental de la Sociedad, la correcta identificación y cumplimiento de todos los requisitos medioambientales en cada proyecto.

9. Considerar la variable del cambio climático en los procesos internos de toma de decisión, así como en el análisis y gestión de los riesgos a largo plazo para la Sociedad.

10. Optimizar la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, la observancia de buenas prácticas y la utilización de materiales reciclados.

11. Apostar por la economía circular como modo de evitar la generación de residuos y de reaprovechamiento de materiales. Los compromisos recogidos en esta política constituyen la guía de nuestro comportamiento, su cumplimiento está expresamente impulsado por el órgano de administración y concierne a todos los que trabajamos en nuestra compañía, contratistas y proveedores incluidos.

5. Develop a fluid dialogue and promote good relations between our company and all its stakeholders, including, without prejudice to any other, its employees, customers, investors, partners or suppliers, in order to strengthen the feeling of belonging and connection with an excellent company and meet the expectations of each of these groups.

6. Preserve and promote the biodiversity of ecosystems, landscapes and species in the territories in which the Company operates.

7. Promote the transition to a low-carbon economy and prevent pollution by gradually reducing the intensity of greenhouse gas emissions, progressively introducing the most efficient and least carbon-intensive technologies.

8. Ensure, through the implementation of the Company's environmental management system, the correct identification and compliance with all environmental requirements in each project.

9. Consider the variable of climate change in internal decision-making processes, as well as in the analysis and management of long-term risks for the Company.

10. Optimize the management of hazardous and non-hazardous waste through implemented systems that set objectives and goals on, among other aspects, waste reduction, compliance with good practices and the use of recycled materials.

11. Commit to the circular economy as a way of avoiding the generation of waste and reusing materials. The commitments included in this policy constitute the guide for our behavior, and their compliance is expressly promoted by the governing body and concerns all of us who work in our company, including contractors and suppliers.

**ABR**

SURFACE TECHNOLOGIES

VAT: ES B53519922

P. I. Las Atalayas P.Q Box 20.002

Avda. de la Antigua Peseta, 140

03114 Alicante (Spain)

T. (+34)965 112 713 info@abr-st.com

    www.abr-st.com

